

TechniLine

Résultats 2008

Gennevilliers, le 6 mai 2009 – Techniline publie pour l'exercice 2008 une perte nette consolidée de 1,2 M€, conséquence d'un faible niveau d'activité et d'une accélération de la baisse des prix sur les produits numériques. Le Groupe a entamé dès le 4e trimestre 2008 une restructuration, qui s'est poursuivie en début d'année et permet d'avoir aujourd'hui un profil de charges adapté à la conjoncture actuelle. La filiale Technicinephot a accueilli au mois d'avril un nouveau Président, Eric Mergui, qui a vocation à prendre la direction du groupe dans le courant de l'année 2009.

Comptes consolidés résumés *

En k€	2008	2007
Chiffre d'affaires consolidé net	56 346	69 287
Résultat d'exploitation	(710)	1 716
Résultat financier	(708)	(403)
Résultat courant	(1 418)	1 313
Résultat net avant écarts d'acquisition	(1 008)	865
Résultat net après écarts d'acquisition	(1 251)	621
	30/12/08	31/12/07
Capitaux propres	9 013	10 745
Dettes financières	1 970	4 514
Trésorerie	3 317	1 479

Répartition du chiffre d'affaires par ligne de produits

CA annuel consolidé (en k€)	2008	% du CA	2007	Var. %
Grand public	35 231	62,5%	47 251	-25%
Audiovisuel	16 745	29,7%	17 772	-9%
Photo professionnelle	2 849	5,1%	4 301	-34%
Autres	1 521	2,7%	-37	
TOTAL	56 346	100,0%	69 287	-18,7%

Après une bonne résistance au 1er semestre, Techniline a subi dans la deuxième moitié de l'année le fort recul de son principal marché (Produits numériques grand public) et l'accélération de la baisse des prix, en particulier au T4 qui constitue habituellement le trimestre le plus dynamique.

A titre d'illustration, SanDisk, le leader mondial des produits numériques a annoncé au 4e trimestre 2008 un chiffre d'affaires en recul de 34% et des prix moyens en baisse de 70%. Sur la même période, les volumes (mesurés en nombre de Mégabytes vendus) augmentaient de 123%.

Les marchés portant sur les produits audiovisuels ont connu une baisse d'activité plus limitée. Dans ce contexte, Techniline reste l'interlocuteur privilégié des fabricants et des distributeurs. On peut souligner par exemple les points suivants :

- le Groupe reste le principal distributeur en France des produits SanDisk, leader mondial
- Techniline conserve l'exclusivité pour l'implantation des marques GE et Ricoh sur le territoire
- les tableaux interactifs Promethean (n°1 européen et n°2 mondial) confirment leur potentiel commercial, en particulier dans le secteur de l'éducation
- de nouveaux circuits de distribution, dédiés au segment professionnel, sont en train d'être mis en place

* Le rapport financier annuel, incluant les comptes sociaux, les comptes consolidés et leurs annexes, est en ligne sur le site Internet de la société (www.technicinephot.fr) et sur le site d'Euronext (www.euronext.com).

Situation financière saine

A fin 2008, le groupe présente des fonds propres de 9 M€. La situation de trésorerie nette passe en positif, à +1,35 M€ contre une dette financière nette de 3 M€ à fin 2007. Cette forte amélioration de la situation de trésorerie est liée principalement à l'opération d'affacturage du poste Clients effectuée à partir du mois de novembre 2008 avec le groupe CGA. Elle reflète également les efforts de gestion produits par les équipes au cours de l'exercice. La mise en place du nouvel ERP, notamment, a ainsi permis de réduire significativement le niveau de stocks, qui passe en 1 an de 7,7 à 5,0 M€.

Un profil de charges en forte baisse en 2009

Le groupe a su rapidement prendre les mesures nécessaires pour adapter le profil de charges du Groupe à son environnement économique. Deux plans sociaux ont ainsi été mis en place, en décembre 2008 et en février 2009, portant sur une vingtaine de postes au total. L'économie réalisée en année pleine est supérieure à 1 million d'euros.

Par ailleurs, plus de 500 000 euros de charges enregistrées en 2008 sont non récurrentes : il s'agit notamment des frais de restructuration, de dépréciations de stocks exceptionnellement élevées, de pertes de change (les achats auprès de SanDisk sont désormais libellés en euros), et de frais commerciaux revus à la baisse en 2009, en particuliers sur les salons.

Les efforts de réduction de coûts se poursuivent cette année. Techniline lancera notamment cet été un Extranet clients permettant d'avoir un catalogue 100% online, et facilitant la prise de commandes.

Nomination d'Eric Mergui à la tête de Technicinephot

La restructuration en profondeur opérée au sein du groupe concerne également l'équipe dirigeante, avec l'arrivée d'Eric Mergui en tant que Président de la filiale Technicinephot, et le départ d'Alain Ouelhadj.

Eric Mergui sera amené à prendre la direction du Groupe en cours d'année, en remplacement d'Emmanuel Santiago.

Agé de 53 ans, diplômés de l'Université Paris Dauphine, Eric Mergui est un spécialiste du secteur de la distribution. Il était depuis 14 ans Directeur Général de la société Photomaton (Groupe Photo Me International) pour la France, la Belgique, la Pologne, le Maroc et les USA. Il a également dirigé pendant 3 ans la filiale Kis, ainsi que le département Recherche et développement des produits de vending et kiosks au sein de Kis Distribution Automatique. Sous sa direction, Photomaton, qui faisait partie des sociétés les plus rentables du groupe, est devenue leader sur le marché des cabines photos et des kiosques de développement photo numérique.

Préalablement, Eric Mergui a été Président Directeur Général du groupe Bricailleterie (vendu à Bricorama) et de la chaîne de franchisés BricoFrance. Il a également été Directeur des achats de la chaîne Felix Potin / Radar.

Perspectives

Le chiffre d'affaires des 4 premiers mois de l'année 2009, bien qu'en recul rapporté à 2008, est conforme au budget.

A propos de TECHNILINE

Créé en 1966, le Groupe TECHNILINE, au travers de sa filiale TechniCinéPhot, est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... TechniLine se positionne en tant qu'acteur de la convergence numérique et comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TECHNILINE a su prendre le tournant du numérique et adapter sa stratégie visant simultanément le référencement d'une offre diversifiée - basée sur les grandes marques de l'industrie - et la pénétration de l'ensemble des canaux de distribution (grande distribution, distribution spécialisée, e-commerce et revendeurs indépendants).

Techniline est coté sur Alternext depuis juin 2005 (codes : FR0010212480 – ALTEC)

Techniline :

Emmanuel Santiago
Eric Mergui

01 40 10 55 55

e.santiago@technicinephot.com
e.mergui@technicinephot.com

Calyptus :

Mathieu Calleux

01 53 65 37 91

mathieu.calleux@calyptus.net