



Retour à la profitabilité au 2^e semestre 2009

Gennevilliers, le 26 avril 2010 – Dans une conjoncture restée difficile en 2009, avec un recul du chiffre d'affaires de 15,5%, du même ordre qu'au cours de l'exercice précédent (-18,7%), le groupe Techniline est parvenu à redresser la situation et retrouver la profitabilité au cours du second semestre. Cette performance est le fruit d'une réorganisation du groupe en profondeur, tant au niveau des équipes que du management et des process. Techniline anticipe des résultats positifs pour l'exercice en cours

Comptes consolidés résumés *

En k€	2009	S1 2009	S2 2009	2008
Chiffre d'affaires consolidé net	47 612	23 784	23 828	56 346
Résultat d'exploitation	(1 353)	(1 836)	483	(710)
Résultat financier	(252)	(58)	(194)	(708)
Résultat courant	(1 605)	(1 894)	289	(1 418)
Résultat net avant écarts d'acquisition	(1 539)	(1 925)	386	(1 008)
Résultat net après écarts d'acquisition	(1 782)	(2 046)	264	(1 251)
	31/12/09			31/12/08
Capitaux propres	7 230			9 013
Dettes financières	1 308			1 970
Trésorerie	1 754			3 317

* Le rapport financier annuel, incluant les comptes sociaux, les comptes consolidés et leurs annexes, est en ligne sur le site Internet de la société (www.technicinephot.fr) et sur le site d'Euronext (www.euronext.com).

Nouvelle baisse de la consommation en 2009

Répartition du chiffre d'affaires par ligne de produits

CA annuel consolidé (en k€)	2009	% du CA	2008	Var. %
Grand public	31 175	65,5%	36 636	-14,9%
Audiovisuel	9 243	19,4%	10 404	-11,1%
Audiovidéo	4 841	10,2%	6 341	-23,7%
Photo professionnelle	2 131	4,5%	2 849	-25,2%
Autres	223	0,5%	116	N/S
TOTAL	47 612	100,0%	56 346	-15,5%

La baisse d'activité de Techniline en 2009 est le reflet de la baisse de la consommation de produits audiovisuels et numériques, pour la deuxième année consécutive. Selon GfK (*communiqué du 26.01.10*) le chiffre d'affaires des produits électroniques grand-public hors téléviseurs a baissé de plus de 10% en 2009, après avoir connu en 2008 sa première baisse historique.

Dans ces marchés difficiles, Techniline a su préserver ses relations avec ses principaux clients, et mettre en place de nouveaux relais de croissance, notamment à travers des partenariats de distribution exclusifs sur de nouveaux produits.

En 2009 Techniline est demeurée l'interlocuteur privilégié des fabricants et des distributeurs. Par exemple :

- le Groupe reste le principal distributeur en France des produits Sandisk, leader mondial
- Techniline conserve l'exclusivité pour l'implantation de la marque GE et a acquis l'exclusivité pour les appareils photo grand public Ricoh sur le territoire
- le partenariat avec EPSON en Audio vidéo a été renforcé

- les tableaux interactifs Promethean (n°1 européen et n°2 mondial) confirment leur potentiel commercial, en particulier dans le secteur de l'éducation

Retour à la rentabilité

L'année 2009 a été marquée par une réorganisation commerciale et par un recentrage sur les métiers dédiés à la vente et au sourcing.

Au 1er semestre 2009 Techniline a achevé son plan de restructuration, entamé en 2008, portant sur une trentaine de postes au total. En comptant une dépréciation de stock exceptionnelles et des frais non récurrents, le groupe a subi sur la période une charge globale non récurrente de 1,5 M€. Avec un retour marqué à la rentabilité au second semestre (+483 k€), le résultat d'exploitation annuel ressort à -1.35 M€.

Cette performance est le résultat de la baisse des charges liée à la restructuration, mais aussi de la nouvelle dynamique mise en place par l'équipe dirigeante. Le regroupement des équipes sur un seul plateau, la mise en place du nouvel ERP et de l'extranet clients, la refonte des secteurs d'activité, le renforcement du support à la vente... sont autant de facteurs qui ont contribué à fédérer les collaborateurs du groupe autour d'une dynamique de succès générant des résultats positifs immédiats.

A fin 2009, le groupe présente des fonds propres de 7,23 M€.

L'effort de réduction des stocks, rendus possible par la mise en place du nouvel ERP, s'est poursuivi. Au 31.12, le niveau des stocks s'établit à 3,4 M€, contre 5 M€ à fin 2008, et 7,7 M€ fin 2007.

L'endettement est quasi-nul, et la trésorerie, largement positive, s'élève à 1,8 M€ au 31.12.

Techniline aborde ainsi l'exercice 2010 avec un bilan rééquilibré en 2009 et une organisation rentable.

Perspectives 2010

Pour 2010 Techniline va poursuivre ses efforts et préserver sa dynamique de croissance en mettant en place les actions suivantes :

- la mise en place de nouveaux partenariats : près d'une dizaine sont prévus cette année, notamment sur des produits très innovants (Wacom, Buffalo, SKpad, Maxell, lancement des écrans de projection TechniScreen...),
- l'accroissement du portefeuille produits, dans des critères stricts de rentabilité,
- le développement de nouveaux clients, dans les réseaux traditionnels et les nouveaux canaux de distribution (ouverture de l'extranet client en avril),

et ce grâce à une structure optimisée qui peut désormais absorber un grand nombre de références nouvelles et un surcroît d'activité sans charges fixes supplémentaires.

Le groupe prévoit un exercice 2010 bénéficiaire.

A propos de TECHNILINE

Créé en 1966, le Groupe TECHNILINE, au travers de sa filiale TechniCinéPhot, est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... TechniLine se positionne en tant qu'acteur de la convergence numérique et comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.

Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TECHNILINE a su prendre le tournant du numérique et adapter sa stratégie visant simultanément le référencement d'une offre diversifiée - basée sur les grandes marques de l'industrie - et la pénétration de l'ensemble des canaux de distribution (grande distribution, distribution spécialisée, e-commerce et revendeurs indépendants).

Techniline est coté sur Alternext depuis juin 2005 (codes : FR0010212480 – ALTEC)

Techniline :
Nicolas Martineau

01 40 10 55 55
n.martineau@technicinephot.com

Calyptus :
Mathieu Calleux

01 53 65 37 91
mathieu.calleux@calyptus.net